

SWAROVSKI ELEMENTS

visuelle IDENTITÄT

ZUR VERWENDUNG DER INGREDIENT BRAND
ALS DESKRIPTIVES LOGO

designers' choice SINCE 1895

1.0	SCHRIFTZUG: RICHTLINIEN
1.1	DESKRIPTIVES LOGO: ÜBERBLICK
1.2	HINWEIS EINGETRAGENE MARKE
2.0	MARKENVERWENDUNGSRICHTLINIEN
2.1	MARKE FREISTEHEND
2.2	MAXIMALGRÖSSEN
2.3	INTEGRATION IM TEXT
2.4	FARBVORGABEN
3.0	BEISPIELE
3.1	ETIKETTEN
3.2	PRODUKTKATALOG
3.3	WERBUNG, MESSESTÄNDE, AUSLAGEN
3.4	2D-VERPACKUNG
3.5	3D-VERPACKUNG
3.6	ONLINEVERWENDUNG

1.1 DESKRIPTIVES LOGO: ÜBERBLICK

Um die Einzigartigkeit unserer Marke zu wahren und absolute Konsistenz in den Anwendungen zu gewährleisten, muss MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS als deskriptives Logo in allen Anwendungen in Großbuchstaben erscheinen. Das Symbol für die eingetragene Marke ® folgt dabei stets auf SWAROVSKI und wird gemäß den Vorgaben der Zeichensetzung verwendet (hochgestellt ® vs. regulär ®, ohne Leerschritt). Der Markenname SWAROVSKI ELEMENTS ist als Einheit zu verstehen und daher immer auszusprechen.

Zur Erkennung, dass es sich bei der Marke um eine Ingredient Brand handelt, müssen die Worte „MADE WITH“ der Einheit „SWAROVSKI ELEMENTS“ stets vorausgehen.

GENEHMIGT:

MADE WITH SWAROVSKI® ELEMENTS

BEI ZEILENUMBRUCH:

MADE WITH
SWAROVSKI® ELEMENTS

1.2 HINWEIS EINGETRAGENE MARKE

Empfehlung:

Es wird empfohlen, zusätzlich auf den Eintrag der Marke als Warenzeichen zu verweisen, etwa mit einer kleinen Randnotiz im Kommunikationsmedium (z. B. Produktkatalog): „SWAROVSKI® ist eine eingetragene Marke.“ Der Hinweis auf die Handelsmarke kann auf der Produktseite oder alternativ im Bereich des Impressums abgedruckt werden.

2.1 MARKE FREISTEHEND

Für die deskriptive Variante von MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS muss im Text dieselbe Schriftart eingesetzt werden wie für die allgemeinen Produktbeschreibungen im Kommunikationsmaterial des Kunden.

Zur Erkennung, dass es sich bei der Marke um eine Ingredient Brand handelt, müssen die Worte MADE WITH der Einheit SWAROVSKI ELEMENTS stets vorausgehen.

Falls ein allgemeiner Fließtext fehlt und somit keine Schriftart vorgegeben ist, empfehlen wir folgende Schriftarten:

Trade Gothic
Arial
Helvetica
Times

Dabei muss das Kundenlogo stets deutlicher hervortreten, um die Verantwortlichkeit für das Endprodukt klar zu kommunizieren.

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte den Beispielen in Abschnitt 3.0.

GENEHMIGT (BEISPIELE):

MADE WITH SWAROVSKI® ELEMENTS

(Trade Gothic Light)

MADE WITH SWAROVSKI® ELEMENTS

(Arial Regular)

MADE WITH SWAROVSKI® ELEMENTS

(Helvetica Neue Roman)

MADE WITH SWAROVSKI® ELEMENTS

(Times Regular)

2.2 MAXIMALGRÖSSEN

Im Allgemeinen muss die deskriptive Variante von MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS dieselbe Größe aufweisen wie die allgemeinen Produktbeschreibungen im Kommunikationsmaterial des Kunden.

Fehlen solche Beschreibungen, muss MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS stets in der Schriftart des Kunden erscheinen.

Die Schriftgröße von MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS darf die Schriftgröße des Kundenlogos nicht übersteigen.

Es handelt sich hier lediglich um allgemeine Vorgaben. Nicht genau definierte Situationen müssen mit besonderer Sorgfalt behandelt werden, um den Grundgedanken des korrekten Markeneinsatzes zu wahren, und bedürfen der vorherigen Rücksprache mit der lokalen Vertriebsgesellschaft. Sämtliche Layouts müssen der lokalen Vertriebsgesellschaft zur endgültigen Genehmigung vorgelegt werden.



DIE DESKRIPTIVE VARIANTE MUSS DIESELBE GRÖSSE AUFWEISEN WIE DIE ALLGEMEINEN PRODUKTBESCHREIBUNGEN

2.3 INTEGRATION IM TEXT

Diese Richtlinie wird angewandt, wenn die Marke als Ingredient Brand in einen Text integriert werden soll – darunter fallen etwa PR-Texte oder Produktbeschreibungen. Steht die Marke in einem Fließtext, muss ® nicht verwendet werden.

Die fließtextliche Verwendung von SWAROVSKI ELEMENTS darf nur zur Information erfolgen, dass Kristallelemente im Kundenprodukt verwendet wurden. Es ist nicht gestattet, die deskriptive Variante in irgendeiner Weise im Text hervorzuheben.

Es ist nicht gestattet, MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS in emotionalen oder verkaufsfördernden Slogans in der Kundenkommunikation zu verwenden.

Um eine durchgehende Erkennbarkeit der Marke sicherzustellen, muss SWAROVSKI ELEMENTS stets in Großbuchstaben geschrieben werden. MADE WITH ist nur dann in Großbuchstaben zu setzen, wenn die Marke als Ingredient Brand angesprochen wird.

GENEHMIGT (BEISPIELE):

„...die folgenden Schmuckstücke wurden mit SWAROVSKI ELEMENTS...“

„Dieses Schmuckstück wurde mit SWAROVSKI ELEMENTS...“

„Das Prädikat MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS zeichnet Schmuckstücke aus, die mit echten SWAROVSKI ELEMENTS verziert sind.“

NICHT GENEHMIGT (BEISPIELE):

„...die folgenden Schmuckstücke wurden mit **SWAROVSKI ELEMENTS**...“

„...die folgenden Schmuckstücke wurden mit *SWAROVSKI ELEMENTS*...“

2.4 FARBVORGABEN

Die deskriptive Variante von MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS muss stets dieselbe Farbe aufweisen wie der allgemeine produktbeschreibende Text im Kommunikationsmaterial des Kunden. MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS darf im Text durch keine andere Farbe hervorgehoben werden. Die Farbe des generellen Textes im Kundenkommunikationsmaterial ist bindend.

GENEHMIGT (BEISPIELE):

Faccummodipit ipit aliquisis diamet ... MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS.

Faccummodipit ipit aliquisis diamet ... MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS.

NICHT GENEHMIGT (BEISPIELE):

Faccummodipit ipit aliquisis diamet ... **MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS.**

Faccummodipit ipit aliquisis diamet ... **MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS.**

3.1 ETIKETTEN

Das Kundenlogo muss stets prominenter abgebildet werden, um eindeutig zu kommunizieren, wer der Hersteller des Endprodukts ist.

Kundenlogo und das deskriptive Logo MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS dürfen nie als eine Einheit auftreten. Beide Marken müssen stets durch einen Mindestabstand voneinander getrennt werden.

Für kleine Etiketten empfehlen wir das folgende Format: MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS auf der Rückseite des Etiketts, das Kundenlogo auf der Vorderseite.

Bei Etiketten für Schmuck und Mode empfehlen wir die deskriptive Variante in der Maximalgröße 8 pt.

GENEHMIGT:

MADE WITH SWAROVSKI® ELEMENTS

BEI ZEILENUMBRUCH:

MADE WITH
SWAROVSKI® ELEMENTS



DESKRIPTIVE
LOGO-VARIANTE



3.2 PRODUKTKATALOG

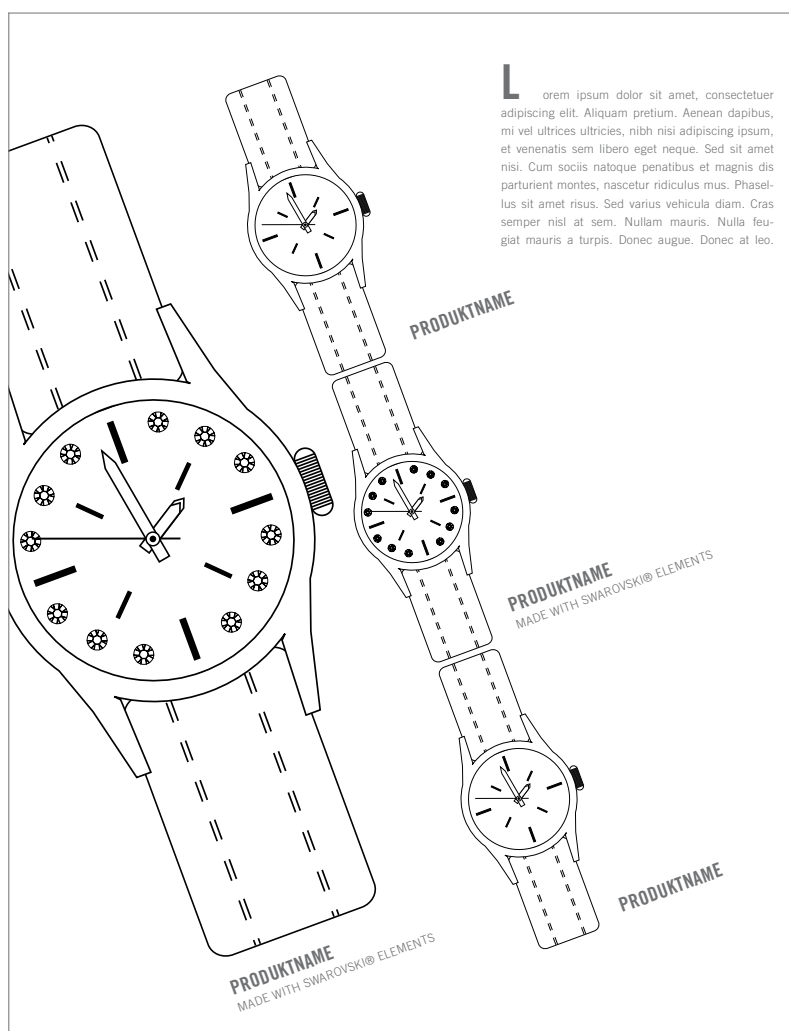
Wenn Kundenerzeugnisse mit Kristallelementen in einer Zeitschrift oder einem Produktkatalog vorgestellt werden, muss das deskriptive Logo **MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS** im Seitenlayout direkt neben dem Produktnamen mit den Kristallelementen stehen und dieselbe Schriftart wie der Produktname aufweisen. Es muss auch in derselben Schriftgröße wie die allgemeinen Produktbeschreibungen auf dieser Seite erscheinen.

GENEHMIGT:

MADE WITH SWAROVSKI® ELEMENTS

BEI ZEILENUMBRUCH:

MADE WITH
SWAROVSKI® ELEMENTS



3.3 WERBUNG, MESSESTÄNDE, AUSLAGEN

Das Kundenlogo und der Produktname müssen stets prominenter abgebildet werden, um eindeutig zu kommunizieren, wer der Hersteller des Endprodukts ist.

Kundenlogo/Produktname und MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS dürfen nie als eine Einheit auftreten. Beide Marken/Namen müssen stets durch einen Mindestabstand getrennt werden.

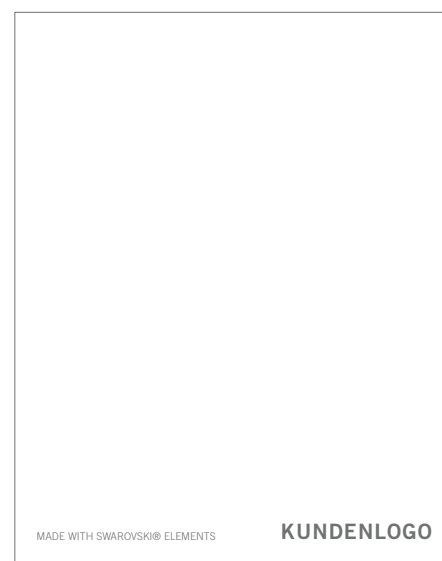
Nicht klar definierte Situationen bedürfen der vorherigen Rücksprache mit der lokalen Vertriebsgesellschaft. Sämtliche Layouts müssen der lokalen Vertriebsgesellschaft zur endgültigen Genehmigung vorgelegt werden.

GENEHMIGT:

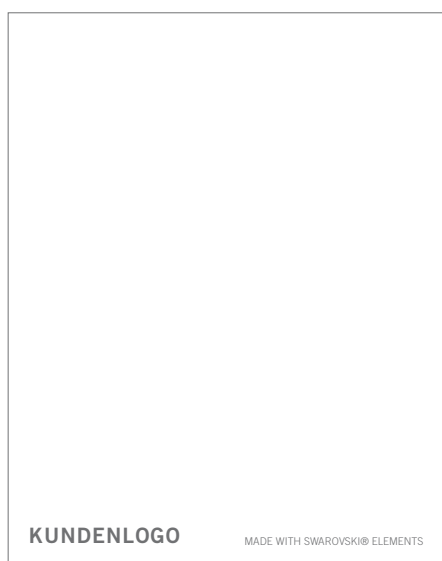
MADE WITH SWAROVSKI® ELEMENTS

BEI ZEILENUMBRUCH:

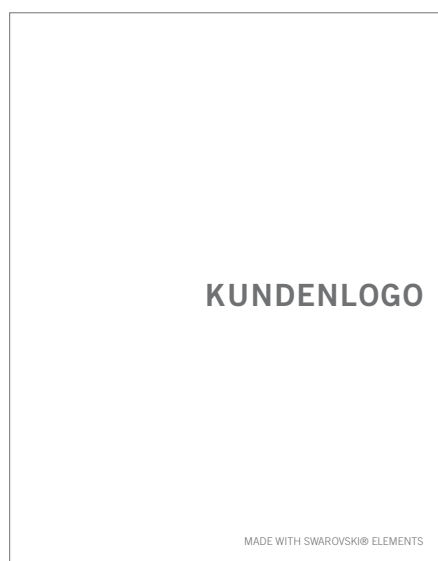
MADE WITH
SWAROVSKI® ELEMENTS



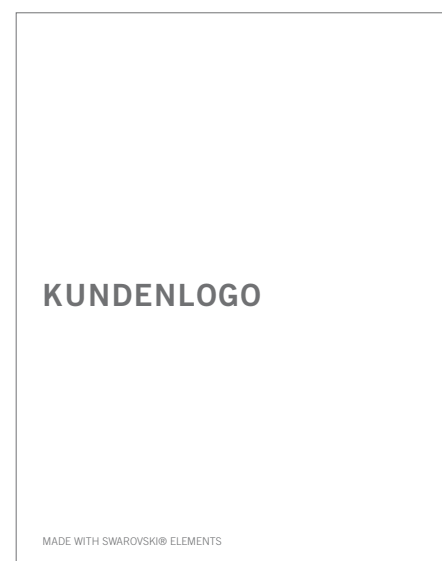
Erscheint das Kundenlogo rechts unten, ist die deskriptive Variante an der Grundlinie des Kundenlogos auszurichten.



Erscheint das Kundenlogo links unten, ist die deskriptive Variante an der Grundlinie des Kundenlogos auszurichten.



Wenn das Kundenlogo rechtsbündig ausgerichtet ist, ist die deskriptive Variante ebenfalls rechtsbündig.



Wenn das Kundenlogo linksbündig ausgerichtet ist, ist die deskriptive Variante ebenfalls linksbündig.

3.4 2D-VERPACKUNG

Zu Referenzzwecken finden Sie nachfolgend Beispiele zur Anwendung der Markenvorschriften in der Praxis.

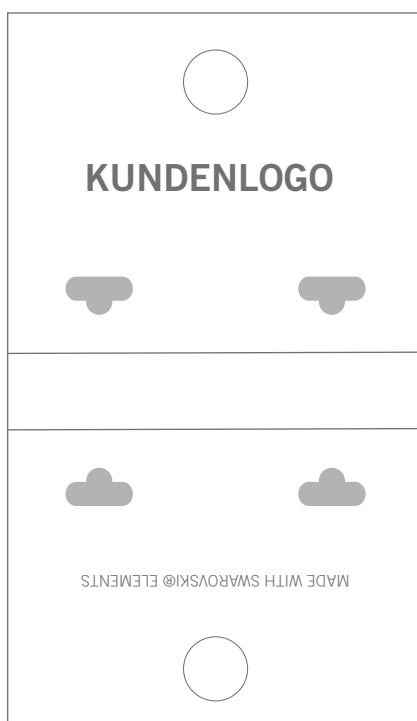
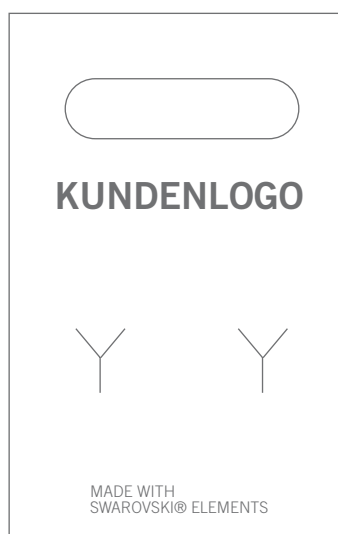
Für die Nutzung der Marke auf 2D-Verpackungen des Kunden (vor allem für Schmuckstücke) wurde die Schriftgröße auf maximal 8 pt festgelegt.

GENEHMIGT:

MADE WITH SWAROVSKI® ELEMENTS

BEI ZEILENUMBRUCH:

MADE WITH
SWAROVSKI® ELEMENTS



3.5 3D-VERPACKUNG

Zu Referenzzwecken finden Sie nachfolgend Beispiele zur Anwendung der Markenvorschriften in der Praxis.

GENEHMIGT:

MADE WITH SWAROVSKI® ELEMENTS

BEI ZEILENUMBRUCH:

MADE WITH
SWAROVSKI® ELEMENTS

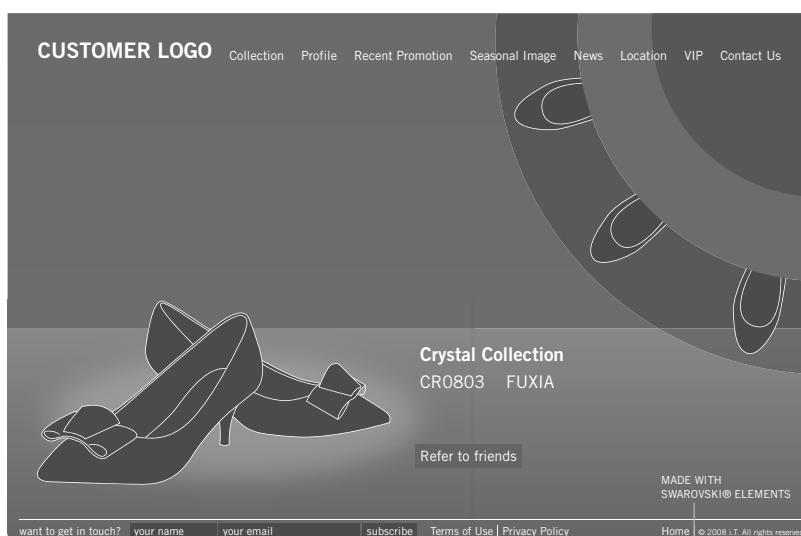


3.6 INTERNETANWENDUNG

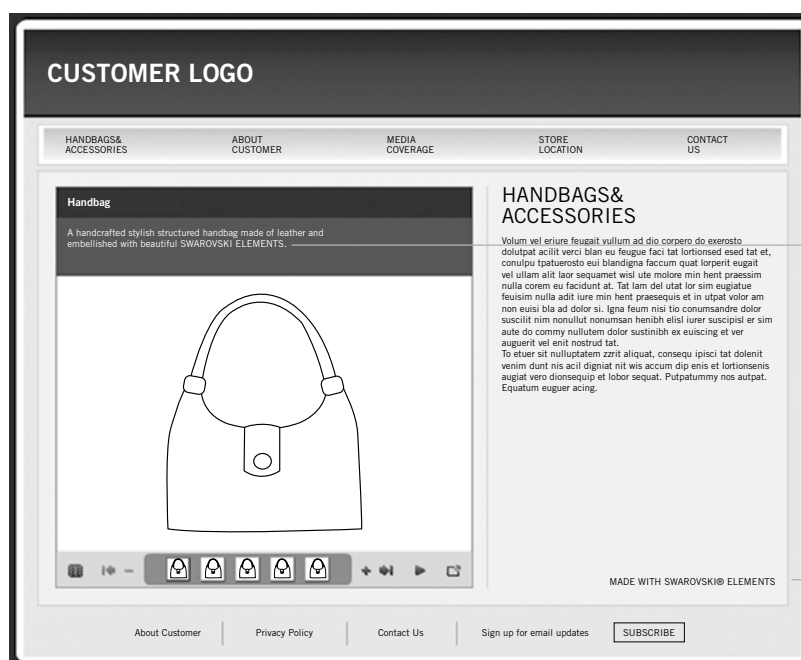
PRODUKTKATALOG

Das MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS Logo erscheint immer dann im Zusammenhang mit Websites, wenn auf diesen Designstücke abgebildet sind, für die SWAROVSKI ELEMENTS verwendet wurden. In diesem Fall gilt es die Richtlinien der Visuellen Identität zu beachten.

Die nachstehende Website stellt dar, wie die deskriptive Variante MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS platziert werden kann. Anhand von Platzierung und Größe muss deutlich werden, wer der Betreiber der Website ist. Kundenlogo und die deskriptive Variante MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS dürfen nicht zu nahe zusammen platziert sein, um den Eindruck zu erwecken beide Organisationen gehörten firmenrechtlich zusammen.



REGEL FÜR DIE DESKRIPTIVE VARIANTE



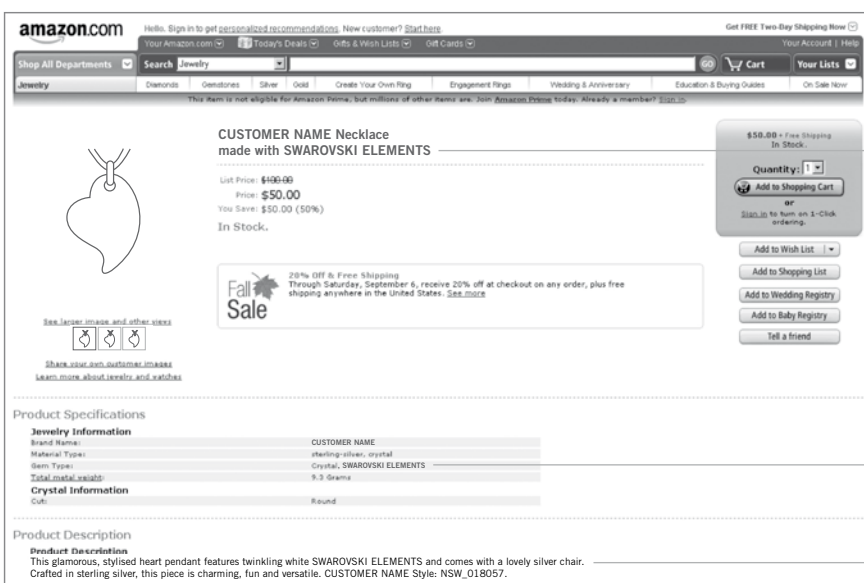
REGEL FÜR DIE INTEGRATION IM TEXT

REGEL FÜR DIE DESKRIPTIVE VARIANTE

ONLINE-SHOP

Die deskriptive Variante von MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS findet sich immer in Produktbeschreibungen auf Seiten von Designstücken, die mit SWAROVSKI ELEMENTS gefertigt wurden.

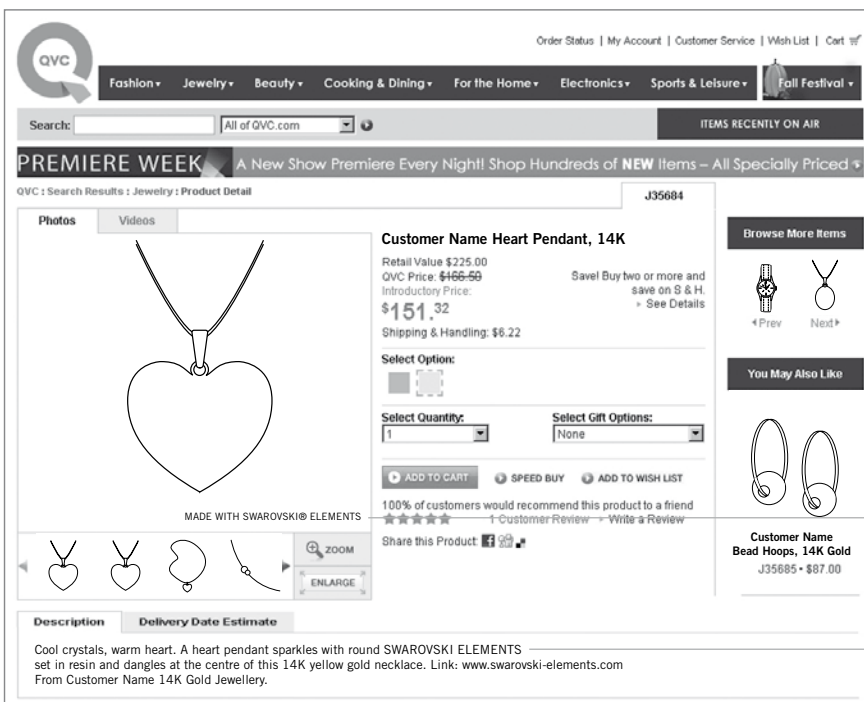
Dabei muss der eigentliche Markeninhaber zweifelsfrei als Urheber, der für Aussehen und Qualität des Endprodukts verantwortlich ist, identifizierbar sein.



REGEL FÜR DIE INTEGRATION IM TEXT

REGEL FÜR DIE INTEGRATION IM TEXT

REGEL FÜR DIE INTEGRATION IM TEXT



REGEL FÜR DIE DESKRIPTIVE VARIANTE

REGEL FÜR DIE INTEGRATION IM TEXT

VERLINKUNG

Eine Verlinkung mit der Website
WWW.SWAROVSKI-ELEMENTS.COM ist möglich.

Das deskriptive Logo MADE WITH
SWAROVSKI ELEMENTS kann als Link erscheinen.

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen,
dass es nicht gestattet ist, die
deskriptive Variante von MADE WITH
SWAROVSKI ELEMENTS zu animieren und
mit anderen unternehmenseigenen Websites
von Swarovski zu verlinken.

